

# Polpharma

## – firma odpowiedzialna społecznie

Rozmowa z Krzysztofem Jakubiakiem, dyrektorem ds. *public relations* w Polpharma SA

**Jakie znaczenie mają działania społeczne Polpharmy, takie jak program prewencji choroby wieńcowej czy *Niech życie nie boli?***

Dzięki naszym działaniom prozdrowotnym, adresowanym do ogółu społeczeństwa, stwarzamy pacjentom i lekarzom szerszą możliwość diagnostyki. W czasie akcji profilaktycznych wykrywamy wśród badanych osoby naprawdę chore. W ramach programu *Pol-screen* zdiagnozowaliśmy ponad 800 tys. osób pod kątem zagrożenia chorobą wieńcową – u kilkudziesięciu tysięcy z nich stwierdzono zaawansowane stadium choroby.

Uświadamiamy też społeczeństwu znaczenie zdrowego trybu życia oraz niezbędnych zachowań prozdrowotnych. Myślę, że firmy farmaceutyczne mają duży wpływ na działania profilaktyczne i taka powinna być rola ich akcji społecznych.

**W jaki sposób firmy farmaceutyczne mogą poprawiać stan zdrowia ludności?**

Aktywna współpraca ze środowiskiem lekarskim i farmaceutycznym w zakresie edukacji

o chorobach i lekach może istotnie wpływać na poprawę stanu zdrowia polskiego społeczeństwa. Podobne znaczenie ma współpraca z towarzystwami naukowymi oraz uczelniami i finansowanie badań naukowych.

**W swoich akcjach Polpharma pobiła rekordy...**

... na pewno rekordem jest akcja *Pol-screen*. Jest to największe na świecie badanie czynników ryzyka choroby wieńcowej. Badanie, przygotowane przez Polskie Towarzystwo Kardiologiczne, objęło już ponad 800 tys. osób.

**Czy Polpharma wyznacza sobie nowe cele w działaniach społecznych?**

Cel nie jest nowy. Polpharma kładzie szczególny nacisk na rozwój polskich nauk medycznych i farmaceutycznych. Staramy się wspierać grantami naukowymi ludzi prowadzących badania na polskich uczelniach. Powołana przez nas w 2001 r. Fundacja na Rzecz Wspierania Rozwoju Polskiej Farmacji i Medycyny finansuje już 31 grantów

### NAUKA

Polpharma angażuje się w rozwiązywanie problemów zdrowotnych polskiego społeczeństwa poprzez aktywne wspieranie rozwoju nauk medycznych i farmaceutycznych. W 2001 r. powołała do życia Fundację na Rzecz Wspierania Rozwoju Polskiej Farmacji i Medycyny. Jej celem jest udzielanie wsparcia finansowego w realizacji projektów badawczych z dziedziny medycyny i farmacji. To pierwsza tego typu instytucja, założona przez polską prywatną firmę farmaceutyczną. Zaangażowanie w rozwój nauki to również:

- wspomaganie młodych i utalentowanych naukowców oraz współfinansowanie stypendiów w ramach programu *Zostańcie z nami*, prowadzonego z inicjatywy tygodnika *Polityka*;
- współpraca z organizacjami naukowymi, jak np. Polskim Towarzystwem Kardiologicznym czy Polskim Towarzystwem Gastroenterologicznym;
- współorganizowanie konferencji i kongresów;
- sponsorowanie publikacji naukowych.

W latach 2003, 2004 i 2005 Polpharma została uhonorowana przez Polskie Towarzystwo Kardiologiczne tytułem *Przyjaciela Polskiej Kardiologii*.

naukowych, na które przeznaczaliśmy ponad 8 mln zł. Przyznajemy także nagrody finansowe dla absolwentów kierunków medycznych oraz wspieramy finansowo doktorantów. Naszym najbardziej spektakularnym osiągnięciem innowacyjnym jest współpraca z Politechniką Gdańską, która zaowocowała wprowadzeniem na rynek taniego leku na osteoporozę – Ostemaxu 70 Comfort.

**Działania społeczne firm są często kojarzone z działalnością komercyjną. Czy są to motywy, jakimi kieruje się Polpharma?**

Nasza działalność społeczna wynika z misji firmy, z poczucia współodpowiedzialności za system ochrony zdrowia. Jako największa polska firma farmaceutyczna jesteśmy poniekąd odpowiedzialni za sytuację zdrowotną społeczeństwa. Lider rynku musi odgrywać taką rolę. Oceniając projekty naukowe, patrzymy przede wszystkim na długofalowy interes społeczny.

**Polpharma angażuje się w akcje nie tylko o charakterze zdrowotnym. Jakie inne działania podejmuje państwa firma?**

Zajmujemy się działalnością charytatywną, współpracując z Polską Misją Medyczną, Caritas Polska czy Polską Akcją Humanitarną, pomagamy m.in. szkołom i hospicjom. Staramy się także opiekować polską kulturą i być jej mecenasem, promując polskich artystów, wydając albumy lub organizując wystawy. Najwięcej jednak inwestujemy w rozwój polskich nauk medycznych i farmaceutycznych.

„ Polpharma kładzie największy nacisk na rozwój polskich nauk medycznych i farmaceutycznych „



**Jak postrzegana jest Polpharma w regionie Pomorza Gdańskiego. W jaki sposób angażuje się we współpracę z lokalną społecznością?**

Jesteśmy jednym z największych pracodawców w tym regionie. Współdziałanie z lokalną społecznością jest dla nas bardzo ważne i również ważne dla naszych pracowników, którzy osobiście angażują się w wiele inicjatyw i projektów. Staramy się wspierać działania władz samorządowych, adresowane do mieszkańców, związane ze zdrowiem, edukacją czy kulturą. Pomagamy im też w przyciąganiu nowych inwestorów i pobudzeniu koniunktury gospodarczej w całym regionie.

Rozmawiał Jacek Szczęsny

## SPOŁECZEŃSTWO

Firma realizuje liczne programy i projekty społeczno-edukacyjne, mające na celu profilaktykę zdrowia oraz rozwój zawodowy lekarzy i farmaceutów. Realizuje m.in. Ogólnopolski Program Prewencji Choroby Wieńcowej *Polscreen*, kampanię edukacyjną *Niech życie nie boli – ból możemy pokonać wspólnie* i Europejski Program Edukacyjny dla lekarzy i farmaceutów. Polpharma pamięta też o najbardziej potrzebujących. Uczestniczy w akcjach charytatywnych, przekazuje leki oraz wspomaga finansowo wiele organizacji niosących pomoc najuboższym i chorym.

## KULTURA

Polpharma wnosi istotny wkład w rozwój polskiej kultury i sztuki. Obejmuje mecenatem przedsięwzięcia wysokiego formatu zarówno o charakterze ogólnopolskim, jak i zasięgu lokalnym. Firma sponsorowała wydanie albumu znakomitego fotografa Ryszarda Horowitza, a także wystawy jego prac w Warszawie, Gdańsku i Wrocławiu. W 2005 r. wsparła wydanie albumu wybitnego polskiego malarza Rafała Olbińskiego. Sfinansowała również zakup rzeźby *Ikaro Alato* autorstwa Iгора Mitoraja dla Centrum Kultury i Edukacji Olimpijskiej w Warszawie. Zaangażowała się też w wiele wartościowych projektów w dziedzinie muzyki i teatru.