

Za 2 lata wartość polskiego rynku farmaceutycznego osiągnie ponad 20 mld złotych

Wzrost kontrolowany

Firmy farmaceutyczne zarabiają coraz więcej. Problem w tym, że nie wszystkie. W zeszłym roku 13 z 20 największych zagranicznych firm farmaceutycznych obecnych w Polsce zanotowało zmniejszenie przychodów. W przypadku 3 z nich spadki osiągnęły 20 proc. W utworzoną niższą weszły polskie zakłady, oferujące na ogół tańsze leki generyczne.

Jak wynika z raportu firmy analitycznej PMR (*Pharmaceutical and healthcare market in Poland 2005*), Polacy na leki wydają coraz więcej pieniędzy. Świadczy o tym niemal 2-krotny wzrost rynku farmaceutyków w ciągu jednego roku. Podczas gdy w 2004 r. wynosił on 2,9 proc. w latach 2005–2007, jak prognozują analitycy PMR, wy-

leków i w ten sposób wywiera znaczny wpływ na rynek farmaceutyczny – mówi Joanna Rybak, autorka raportu. – Uwidoczniło się to już w 2004 r., kiedy dynamika wzrostu rynku zanotowała znaczne spowolnienie. Było to głównie rezultatem zmian na listach leków refundowanych, dokonanych w grudniu 2003 r. – dodaje.

„ Wzrost sprzedaży leków mógłby być jeszcze większy, ale przeregulowany rynek na to nie pozwoli „

niesie on ponad 5 proc. Wzrost mógłby być jeszcze większy, ale przeregulowany rynek na to nie pozwoli. – *Nasza prognoza umiarkowanego wzrostu rynku farmaceutycznego na lata 2005–2007 wynika głównie z obecnej polityki Ministerstwa Zdrowia, które stara się ograniczyć wydatki na refundację*

Krajowi górą

Polityczna promocja przyniosła zyski wytwórcom krajowym. W efekcie po latach wzrostu, w 2004 r., po raz pierwszy segment leków oryginalnych zanotował spadek. To o tyle zaskakujące, że jeszcze w 2003 r. w grupie leków innowacyjnych zanotowano 16-proc. wzrost. W roku obecnym na czoło sprzedaży (pod względem wzrostu wartości sprzedaży) wysunęły się generyki. Jak prognozują analitycy PMR, dysproporcja w wartości pomiędzy segmentem generycznym i oryginalnym pogłębi się w ciągu najbliższych 3 lat na korzyść tego pierwszego. Prawdopodobną przyczyną będzie możliwa kontynuacja polityki rządu, która wspiera firmy produkujące tanie preparaty odtwórcze.

Zaniechanie zmian w podejściu do wielkich koncernów farmaceutycznych zaowocuje prawdopodobnie tym, że segment generyczny będzie w latach 2005–2007 rósł o ok. 7 proc. rocznie.

PMR

PMR Ltd. (www.pmrporate.com) to firma specjalizująca się w dostarczaniu wysokiej jakości informacji rynkowych oraz usług firmom zainteresowanym rynkami Europy Środkowoschodniej. Do głównych obszarów działalności PMR Ltd. należy wydawanie publikacji biznesowych, świadczenie usług konsultingowych i badania rynku. Obecna na rynku od 10 lat, jest jedną z największych firm w swojej branży w Europie Środkowoschodniej.

W tym samym czasie rynek leków oryginalnych osiągnie wzrost jedynie o 1,5 proc. Pocięszające jest to, że prawdopodobnie podobny trend wystąpi też w innych krajach UE, które także starają się ograniczać wydatki na leki.

Ekspert wewnętrzny

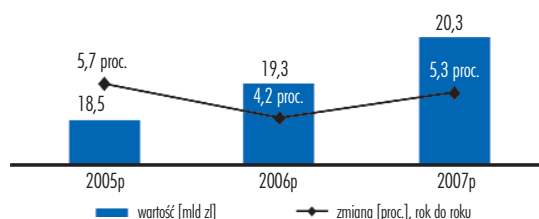
Zmiany zaszły także w sprzedaży leków importowanych oraz krajowych. Podczas gdy w latach 2001–2003 dynamika sprzedaży leków z importu była wyższa niż krajowych, w roku minionym proporcje się odwróciły. Dane PMR wskazują, że leki krajowe uzyskały 10-proc. przewagę we wzroście sprzedaży nad tymi z importu.

Zmiana ta była również, zdaniem analityków PMR, efektem polityki rządu, która faworyzuje rodzime firmy farmaceutyczne, zwykle produkujące tanie generyki, w przeciwieństwie do wytwórców drogich preparatów sprowadzanych z zagranicy. W najbliższych latach będziemy mieli prawdopodobnie do czynienia z utrzymaniem tej tendencji. Prognozy wskazują, że sprzedaż leków krajowych będzie rosła szybciej niż importowanych – o niemal 7 proc. rocznie, podczas gdy wzrosty na rynku leków importowanych osiągną pułap 4 proc.

OTC vs Rx

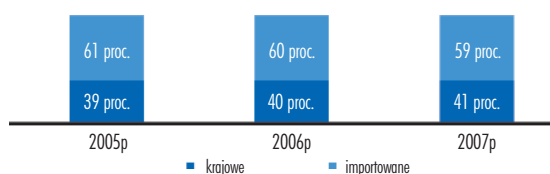
W 2004 r. wzrost sprzedaży leków dostępnych na receptę po raz pierwszy zanotował niższą wartość od sprzedaży farmaceutyków bez recepty. Niski wzrost segmentu Rx jest tym bardziej widoczny, jeśli porównać go z wysokim, 14-proc. wzrostem w roku 2003. Natomiast segment OTC, na który nie wpływa aż tak znacznie polityka lekowa rządu, tylko wydatki konsumentów, w ubiegłym roku zanotował ponad 6-proc. wzrost. Zgodnie z prognozą PMR segment Rx będzie nadal rósł z mniejszą prędkością niż segment OTC. Prognozy wskazują, że wartość segmentu leków na receptę będzie rosła w tempie ok. 4 proc. Ten umiarkowany wzrost będzie również spowodowany obniżającymi się cenami leków Rx, co jest efektem zaostrzającej się konkurencji cenowej między firmami farmaceutycznymi. Trend ten jest już widoczny od 4 lat. Segment OTC, zgodnie z raportem PMR, będzie nadal dynamicznie się rozwijał w latach 2005–2007, napędzany rosnącą siłą nabywczą polskiego społeczeństwa i coraz większą jego dbałością o zdrowie i urodę. W latach 2005–2007 osiągnie on pułap 7,5 proc. rocznie.

Opr. JS



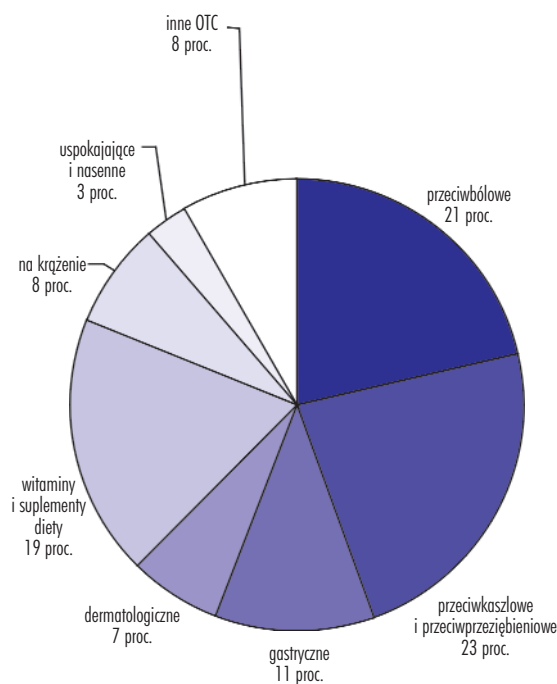
ceny detaliczne
p – prognoza
Materiały źródłowe: PMR, 2005

Ryc. 1. Wartość polskiego rynku farmaceutycznego, 2005–2007p



p – prognoza
Materiały źródłowe: PMR, 2005

Ryc. 2. Udział leków krajowych i importowanych w polskim rynku farmaceutycznym, 2005–2007p



Ryc. 3. Struktura rynku leków OTC w Polsce w 2004 r.